

Wilson da Costa Bueno

(Organizador)

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E GESTÃO DE MARCAS

Comunicação Empresarial



Resumo de Comunicação Empresarial e Gestão de Marcas

Com a emergência das mídias sociais e a disputa cada vez mais acirrada por um lugar no mercado, é cada vez mais importante para as marcas incorporar uma nova postura comunicacional.

Este livro, que reúne mais de uma dezena de estudiosos, pesquisadores e profissionais da Comunicação, traça uma perspectiva atual e ampliada do universo das marcas, buscando estabelecer a relação entre as ações de comunicação e o processo de gestão de marcas, com ênfase na realidade brasileira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)