

ROBERTO DE CASTRO NEVES

autor dos livros **CRÍSES EMPRESARIAIS** e
CRÍSES EMPRESARIAIS COM A OPINIÃO PÚBLICA

como gerenciar:

imagem

questões públicas

comunicação simbólica

crises empresariais

comunicação empresarial integrada

3ª EDIÇÃO

Manad X

Resumo de Comunicação Empresarial Integrada

Com uma linguagem clara e acessível, o ex-vice-presidente da IBM no Brasil leva o leitor a uma reflexão sobre uma série de questões cruciais para uma boa imagem e uma eficaz comunicação que toda empresa e profissional devem ter para alcançar um bom desempenho.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)