Patricia Itala Ferreira
Gustavo Malheiros

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Planejamento, aplicação e resultados

Inclui comunicação pessoal para o desenvolvimento profissional

gen | atlas

Resumo de Comunicação Empresarial

Comunicação empresarial é essencialmente didático e prático. Seu planejamento instrucional possibilita que o leitor entenda a teoria e suas aplicações, e que seja capaz de adaptar os conceitos à sua prática.

Para isso, dispõe de diversos recursos de aprendizagem e aplicação, entre eles: - Para Pensar: questionamentos e reflexões para pensar ou repensar práticas vivenciadas pelo leitor; - Estudo de Caso: através do relato de uma empresa fictícia, o leitor é convocado a ajudar nosso personagem na resolução de tarefas relacionadas ao conteúdo do livro; - Teste seu Conhecimento: exercícios de fixação ao final de cada capítulo; - Vale Saber: curiosidades, exemplos e atualidades relacionados aos temas tratados no capítulo; - Resumos Executivos: para a fixação dos principais conteúdos abordados; - Exercícios de Aplicação: permitem ao leitor aplicar seus conhecimentos à sua prática de trabalho; - Respostas dos Exercícios de Fixação (Teste seu Conhecimento).

Acesse aqui a versão completa deste livro