

LEANDRO ANGOTTI GUISSONI  
MARCOS FAVA NEVES

# COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING BASEADA EM VALOR

CRIANDO VALOR COM ESTRATÉGIAS  
DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING

Apresentação do Método ComValor

PREFÁCIOS

EDSON CRESCITELLI • MARCOS ALMEIDA • MURILLO BOCCIA



# Resumo de Comunicação Integrada Marketing Baseada Em Valor

Obra de consulta para profissionais que atuam nas áreas de comunicação de marketing e de marketing. Leitura recomendada para cursos de Comunicação Social de Marketing e de Administração que possuem disciplinas ligadas à comunicação de marketing. Este livro apresenta uma metodologia de fácil compreensão e aplicação servindo para auxiliar as grandes e pequenas empresas na otimização e alocação de recursos em marketing. Usando o método ComValor os autores propuseram mais do que um guia para a avaliação da comunicação integrada de marketing.

Esse trabalho incluindo 30 valiosos templates oferece avanços no acesso ao Accountable Marketing apresentando ao leitor ferramentas imediatamente aplicáveis e novas. A obra é recomendada a todo profissional sério de marketing. Com uma abordagem objetiva, Comunicação Integrada de Marketing Baseada em Valor é um importante instrumento para o marketing de resultados no mundo da comunicação multicanal em que vivemos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)