

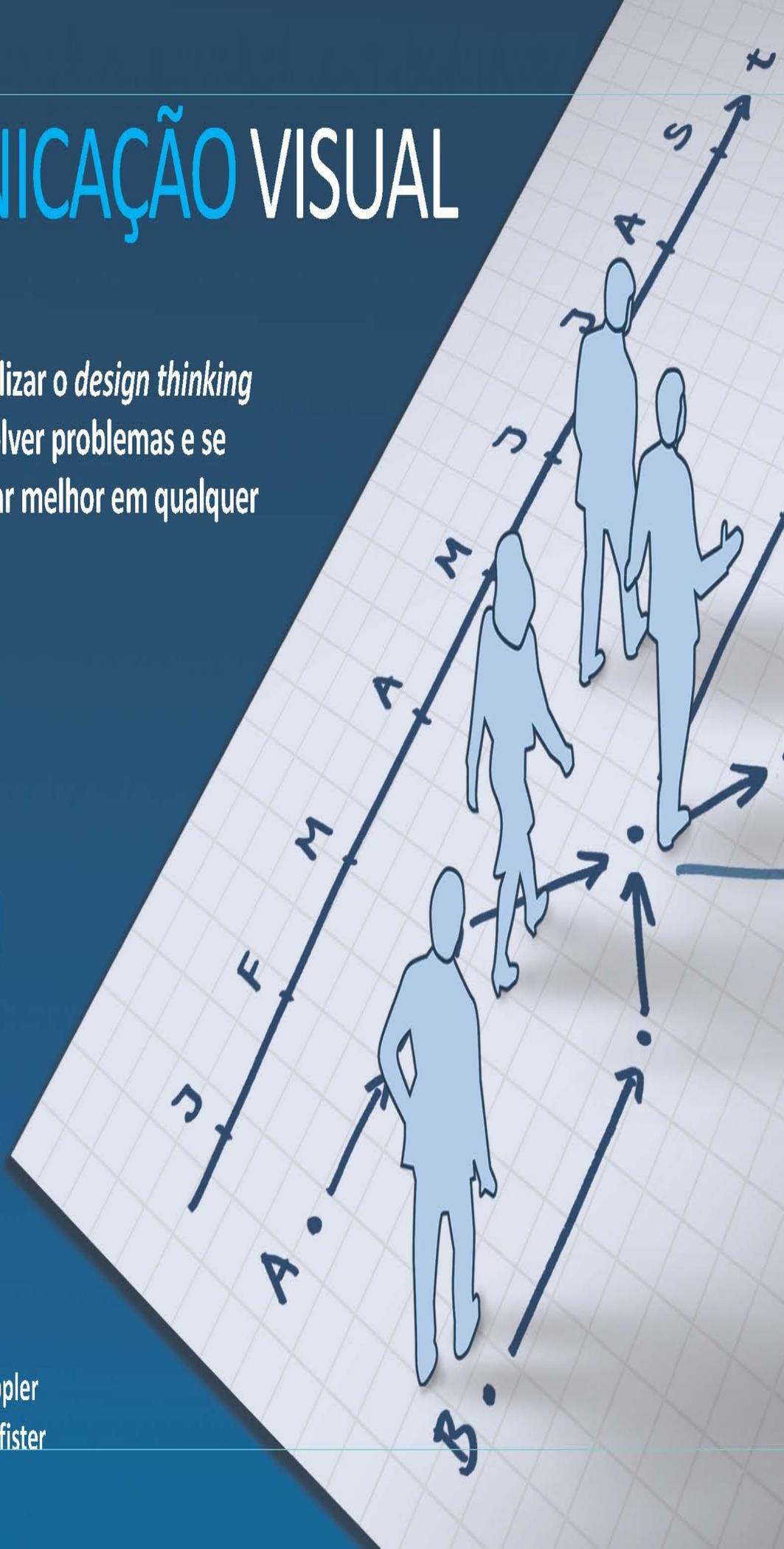


ELSEVIER

COMUNICAÇÃO VISUAL

Como utilizar o *design thinking* para resolver problemas e se comunicar melhor em qualquer situação

INDISPENSÁVEL PARA
GERENTES, GESTORES
E EMPREENDEDORES




CAMPUS

Martin J. Eppler
Roland A. Pfister

Resumo de Comunicação Visual

Há diversos elementos/metodologias que vem ocorrendo em paralelo ao design thinking, porém, até o momento, não estavam sendo aplicadas a processos de comunicação. Esta obra representa uma oportunidade para ensinar executivos, empreendedores sociais, profissionais de vendas, etc.

a se comunicarem melhor por meio de diversos recursos visuais de simples aprendizado. A obra e o treinamento associado a ela são o resultado das atividades dos autores como professores, pesquisadores e consultores nas áreas de Visualização, Design Thinking e Co-criação.

Apresenta uma aplicação comprovada do método design thinking para se comunicar melhor, compartilhar processos decisórios, promover reuniões de inovação de produtos e serviços.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)