



Marco Tulio Zanini



CONFIANÇA

5ª Edição

O principal
ativo intangível
de uma empresa



PESSOAS, MOTIVAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE VALOR

Resumo de Confiança

Este livro aborda o tema confiança aplicado à economia organizacional, ajudando a entender as condições e benefícios da adoção de um estilo de gestão fundamentado nesse princípio. No momento em que enfrentamos os desafios impostos pelas novas formas de produção baseadas no conhecimento, as relações de confiança ficam no centro das tarefas organizacionais mais imprescindíveis para criação de vantagem competitiva e sustentabilidade empresarial.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)