

C O N F I D E N C I A L

POR DENTRO DE UMA

FRANQUIIA

JOÃO RIBAS



(PROIBIDA A ENTRADA DE PESSOAS ESTRANHAS)

SEBRAE

**MANECO**
LIVRARIA & EDITORA

Resumo de Confidencial - Por Dentro De Uma Franquia

Comprar uma franquia não é tão simples como a maioria das pessoas pensa. Não basta ter apenas o capital necessário. É preciso tempo para conhecer, analisar, identificar-se com a marca.

Pesquisar muito antes de investir seu dinheiro e suas esperanças nesta ou naquela franquia é o que o bom senso recomenda. A busca em feiras, revistas e guias especializados traz dificuldades porque as redes de franquias apresentam-se mais ou menos da mesma maneira no mercado e as pessoas interessadas, compreensivelmente, encontram algumas portas fechadas para formar um quadro claro do negócio com os poucos e superficiais dados inicialmente à sua disposição.

Conhecimentos relevantes são conseguidos com um documento chamado Circular de Oferta de Franquia que, na prática, é entregue somente às vésperas da assinatura do Contrato de Franquia. Neste livro o autor leva você aos bastidores de uma franquia, fazendo inclusive um relato humano de seus erros, e abre as portas de informações fundamentais para a consolidação de seu futuro negócio próprio, quer seja ele ligado a uma rede de franquias, quer seja ele independente.

Empresários e potenciais franqueadores também encontrarão respostas para entrar no sistema de franchising com o pé direito

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)