

CONFLITOS DE CONSUMO

Organização:

Jorge Morais Carvalho

Mariana França Gouveia



Resumo de Conflitos De Consumo

Nota Preliminar A presente obra surge na sequencia de quatro anos e meio de funcionamento da Unidade de Mediação e Acompanhamento de Conflitos de Consumo (UMAC). Para além de enaltecer o trabalho desenvolvido pelas perto de 30 pessoas que já exerceram funções na UMAC, nomeadamente o Prof.

Carlos Ferreira de Almeida, primeiro coordenador, sem o qual provavelmente este livro não existiria, gostaríamos de agradecer em especial ao Instituto do Consumidor e aos seus responsáveis a confiança que nos tem sido depositada.

Sem esquecer outras pessoas que ao longo destes anos tornaram a relação entre o Instituto do Consumidor e a UMAC muito próxima, cumpre fazer uma especial referência, pela forma como sempre estiveram e estão presentes quando se afigura necessário, ao Dr.

Joaquim Carrapico, Presidente do Instituto do Consumidor, a Dra. Maria do Ceu Costa, responsável pelo Departamento de Informação, Mediação e Apoio ao Consumidor, e a Dra. Susana Alves Dias, jurista do Instituto do Consumidor.

Janeiro de 2006 Jorge Morais Carvalho Mariana Franca Gouveia Vendas de Bens de Consumo Telecomunicações Fornecimento de Gas Contrato de Transporte Direito Real de Habitação Periodica Estacionamento Espectaculo Desportivo Credito de Consumo Contrato de Seguro Contratos Celebrados no Domicilio ou Equiparados Concursos, Promocoões e Brindes Comercio Electronico

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)