

Um Novo Conceito de Marketing Focado na Economia das Grandes Cidades

CONQUISTANDO MERCADOS MUNDIAIS

Como as Empresas Investem e Prosperam
nas Cidades Mais Dinâmicas do Mundo



PHILIP E MILTON
KOTLER


ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Conquistando Mercados Mundiais

Conquistando Mercados Mundiais: Como as Empresas Investem e Prosperam nas Cidades Mais Dinâmicas do Mundo é uma fonte de inspiração para os líderes comerciais e gerentes de marketing que queiram otimizar o valor de suas empresas escolhendo os principais mercados urbanos mundiais nos quais investir.

Constitui-se, também, em valiosa referência para políticos e líderes comunitários das cidades globais que pretendem fomentar o crescimento econômico atraindo investimentos de corporações multinacionais. Ao longo do livro, os maiores especialistas em marketing internacional, Philip e Milton Kotler, constroem um convincente conjunto de argumentos que sustentam as razões pelas quais o foco de atuação futura do marketing deverá estar nas principais cidades globais e suas regiões metropolitanas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)