



**consumo
consciente
comércio
justo**

conhecimento
e cidadania
como fatores
econômicos

elias fajardo

Resumo de Consumo Consciente, Comércio Justo

Há um clamor mundial pela reestruturação dos mecanismos econômicos e financeiros que sustentam as sociedades. Uma nova economia desponta em busca de qualidade de vida. Hoje o consumo já é entendido como exercício de cidadania, e o conhecimento, como fator de produção da maior importância.

Esse livro apresenta experiências bem-sucedidas de comércio justo no Brasil e no mundo. Traz ainda entrevistas com Letícia Casotti, Fátima Portilho, Ruy Cezar, Johann Schneider, Deise Novakoski, Renato Regazzi e Ladislau Dowbor - profissionais preocupados com o desenvolvimento social.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)