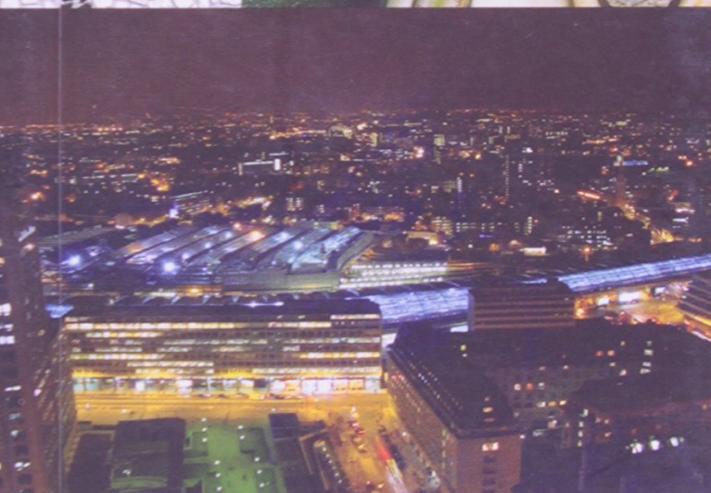


Bianca Freire-Medeiros – Daniel Miller – Elizete Ignácio dos Santos
Fátima Portilho – Fernanda Nunes – Letícia Veloso – Livia Barbosa
Palloma Menezes – Sílvia Borges Corrêa

Livia Barbosa – Fátima Portilho – Letícia Veloso
Organizadoras



CONSUMO: COSMOLOGIAS E SOCIABILIDADES

Resumo de Consumo. Cosmologia E Sociabilidades

Este livro enfoca o consumo a partir de abordagens sociológicas e antropológicas recentes que têm em comum por um lado o interesse na relação entre práticas de consumo e produção de cosmologias específicas e por outro a constituição da própria sociabilidade.

Tais estudos incluem pesquisas que analisam por exemplo como as pessoas efetivamente fazem suas compras como interpretam e justificam para si mesmas e para os outros o processo da compra quais as relações entre consumo e globalização e ainda a sociologia do consumo e do consumismo.

Assim Consumo: cosmologias e sociabilidades se junta à diversidade de perspectivas que vêm sendo empregadas para uma compreensão abrangente do fenômeno do consumo nas Ciências Sociais e Humanas. Seus artigos reconhecem a crescente complexidade das práticas de consumo e os modos pelos quais tais práticas de maneira igualmente complexa estão inscritas na vida cotidiana de indivíduos concretos.

O que importa acima de tudo é ir além de certos pressupostos e perceber que há um equilíbrio delicado entre a agency do consumidor e as restrições às quais ele está submetido no contexto de estruturas sociais e culturais complexas.

Nesse sentido restrições de classe ou gênero por exemplo somam-se às escolhas que cada consumidor/a pode fazer livremente. Novos valores em relação ao consumo e à produção propiciam o aparecimento de determinados mercados e novos tipos de relações entre produtor trabalhador e consumidor.

Importa portanto compreender como diferentes pessoas e grupos lidam de modo distinto com este equilíbrio um tanto tênue.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)