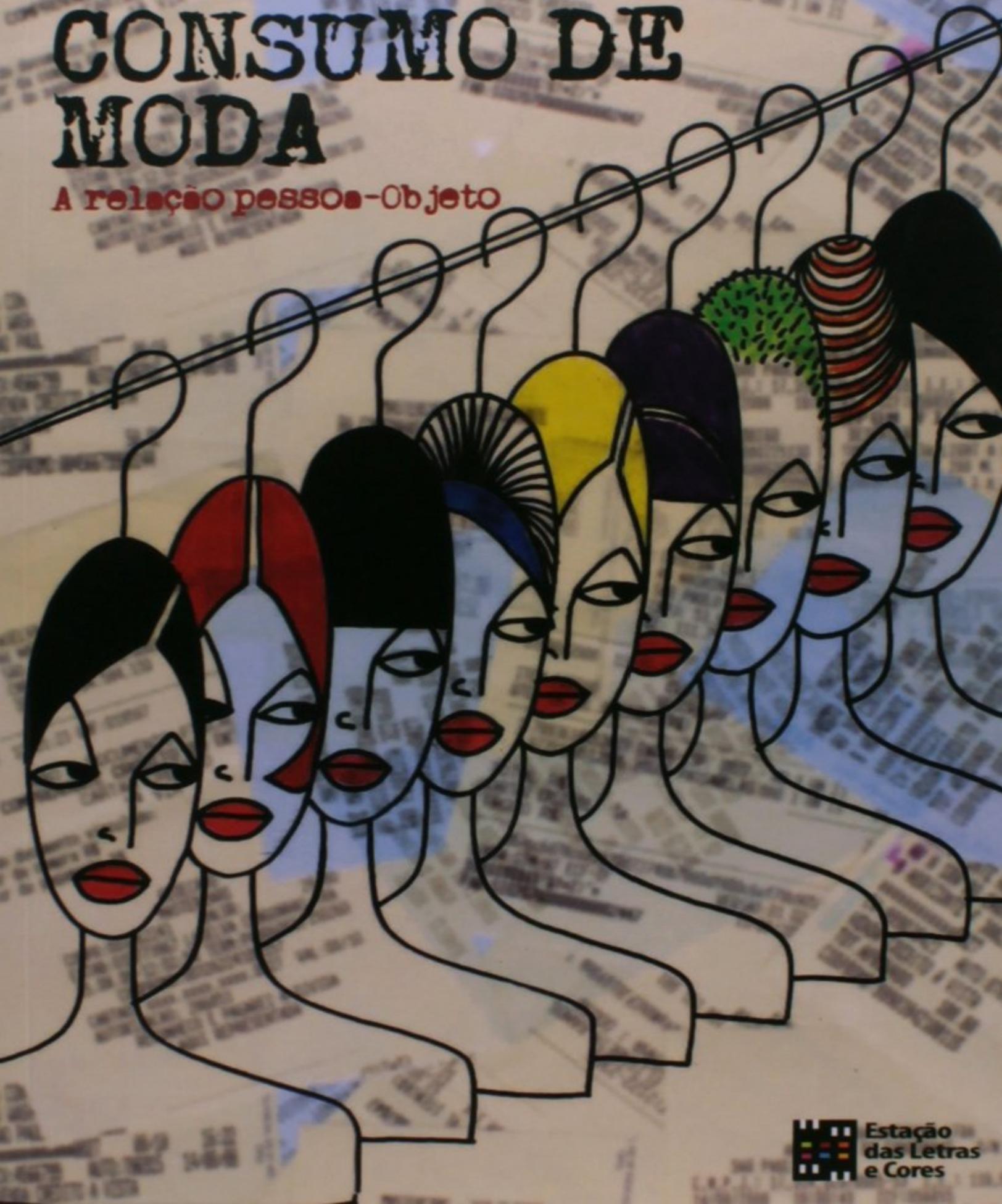


Ana Paula de Miranda

# CONSUMO DE MODA

A relação pessoa-Objeto



# Resumo de Consumo De Moda - A Relacao Pessoa-Objeto

Entretanto, muito da pesquisa nesta área centra-se em torno das considerações econômicas e demográficas, desconsiderando o significado social e psicológico da moda como meio de dar forma à identidade e à diferenciação do grupo.

Este livro considera teorias no desenvolvimento da identificação social e o papel da moda em facilitar estas construções. A marca de moda o objeto principal do estudo que tem como objetivo entender a relação pessoa-objeto mediante o ato de consumo como atividade simbólica que o indivíduo desenvolve socialmente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)