

JOE PULIZZI

CONTEÚDO S.A.

DVS
EDITORA

JOE PULIZZI
Autor do Best-seller
Marketing de Conteúdo Épico



CONTEÚDO S.A.

COMO OS EMPREENDEDORES USAM O CONTEÚDO PARA
GERAR UM PÚBLICO ENORME E CRIAR EMPRESAS
EXTREMAMENTE BEM-SUCEDIDAS



DVS
EDITORA

Resumo de Conteúdo S.A. Como os Empreendedores Usam o Conteúdo Para Gerar Um Público Enorme e Criar Empresas Extremamente Bem-Sucedidas

Desenvolva inicialmente o seu público, EM SEGUIDA, crie o seu produto. Esta é uma abordagem empreendedora simples, porém profundamente bem-sucedida de uma das mentes empresariais mais criativas atualmente. Um dos pioneiros do marketing de conteúdo, Joe Pulizzi descobriu a fórmula sobre o poder do conteúdo em um mundo em que os profissionais de marketing ainda se apegam aos modelos tradicionais que não funcionam mais.

Em Conteúdo S.A., ele divide o processo de startups em seis etapas, simplificando para você a visualização, o lançamento e a monetização do seu próprio negócio. Este modelo tem funcionado maravilhosamente bem para Pulizzi e muitas outras pessoas retratadas no livro.

Interligue essas seis peças como um quebra-cabeça e, antes que possa perceber, você estará administrando o seu próprio negócio rentável e em expansão. Pulizzi o acompanha passo a passo pelo processo, baseado em seu próprio sucesso (e fracassos) e exemplos multimilionários do mundo real de vários setores de atividade e diversos países.

Quer você esteja buscando começar um negócio totalmente novo ou estimular a inovação em um já existente, Conteúdo S.A. fornece tudo o que você precisa para fazer a engenharia reversa do modelo empresarial tradicional para a obtenção de um êxito maior e mais sustentável.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)