

FÁBIO VIEIRA
FIGUEIREDO

CONTRATO DE

Factoring

OBJETO, FUNÇÃO E
PRÁTICA DO FOMENTO
MERCANTIL

DE ACORDO COM O NOVO CPC
LEI N. 13.105/2015

Resumo de Contrato de Factoring. Objeto, Função e Prática do Fomento Mercantil

"A obra visa evidenciar sob quais aspectos e fundamentos podemos considerar a existência de uma função social, destacada da finalidade de obtenção de lucro, no contrato de factoring. A questão da terminologia do factoring com o fito de se estabelecer contornos mais claros de seu objeto, diante, ainda, da análise dos sujeitos envolvidos na relação também é abordada.

Revela o contrato de fomento mercantil como um contrato multifacetário traçando-se a relação de seus plúrimos objetos com a sua função social. Evidencia a agressão à proibidade contratual como elemento de destruição da função social do contrato.

Os princípios do direito contratual foram apresentados e, em cada situação, restou explicitada a aplicação ao contrato de fomento mercantil. Também são abordados os vários objetos e objetivos que podem ser contemplados pelo contrato de factoring, como elementos de impulso ao cumprimento de sua função sócio-econômica."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)