



CONTROLE AS REGRAS DO JOGO

Como aumentar as receitas e o lucro através da inovação

A. G. LAFLEY

(CEO da Procter & Gamble)

com **RAM CHARAN**

Resumo de Controle as Regras do Jogo. Como Aumentar as Receitas e o Lucro Através da Inovação

Quer aumentar os lucros da sua empresa e fugir à crise? Este livro explica-lhe como pode melhorar as receitas do seu negócio através da inovação, quer esteja a liderar um negócio em crise ou a iniciar a sua carreira de gestor.

Neste livro A.G. Lafley (CEO da Procter & Gamble) e Ram Charan demonstram como esta e outras empresas, como a Honeywell, Nokia, LEGO, GE, HP, e DuPont, foram capazes de controlar as regras do jogo.

Com base na experiência de A.G. Lafley e da sua equipa na P&G o leitor terá acesso à estratégia desta multinacional em integrar a inovação em tudo o que fazem e consequentemente criar novos clientes e novos mercados.

Através de lições inspiradoras poderá aprender: - Tornar o cliente e o consumidor no chefe e não o CEO ou a equipa de gestão; - a inovar e a fortalecer um modelo de negócio; - a desenvolver margens de negócio superiores; - a criar novos mercados e clientes; - a revitalizar o modelo de negócios; - a integrar aspectos inovadores nas tomadas de decisão; - a gerir o risco; - a tornar-se líder na inovação.

Vivemos num mundo de mudanças sem precedentes, onde se assiste ao aumento da competitividade global e se vive sob a ameaça da comoditização. Nos dias de hoje a inovação é o caminho a seguir para se poder vencer.

Para quem ocupa uma posição de liderança, a inovação apresenta-se como uma linha motivadora para qualquer negócio que queira crescer organicamente e alcançar o sucesso de forma sustentada. Este livro ajudará qualquer gestor a redefinir a sua postura como líder e a “controlar as regras do jogo”.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)