Paco Editorial

Por que a escola não é azul?

Os Discursos Imbricados na Questão da Inclusão Escolar

Hildete Pereira dos Anjos

Resumo de Cosmetologia e Empreendedorismo. Perspectivas Criação Novos Negócios

Nesse livro propomos um material que contemple não só a formação técnica, mas também a formação empresarial, de indivíduos que atuam, ou queiram atuar, na Indústria Cosmética. A grande concorrência neste setor tem exigido desses profissionais constantes atualizações.

A Ciência Cosmética tem evoluído muito. A Indústria Cosmética tem apresentado um grande crescimento, não só no Brasil, mas no mundo. Por isso o setor tem gerado muitas oportunidades de trabalho.

Para se ter sucesso nesta área que tanto cresce, mas que também é extremamente competitiva, é necessário boa formação técnica (ou seja, é preciso saber como desenvolver e criar um produto com estabilidade, eficácia e segurança) e ainda, é importante um espírito empresarial, para que os projetos de novos produtos sejam viáveis, e compatíveis com a comercialização.

O Público-Alvo desse livro são Profissionais que atuam no desenvolvimento e produção de produtos cosméticos: Farmacêuticos, Químicos e Engenheiros Químicos. A obra traz conhecimentos importantes para a área técnico-científica, bem como para quem deseja desenvolver capacidades de gerenciamento, e aprimorar a gestão da empresa Cosmética.

Acesse aqui a versão completa deste livro