ELSEVIER

2ª Edição
REVISTA e ATUALIZADA

José Dornelas
Stephen Spinelli
Robert Adams

Adaptação da 9ª edição americana

CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Empreendedorismo para o século XXI

Inclui Material Complementar Disponível para Download

O maior best-seller americano de Empreendedorismo

CAMPUS

Resumo de Criação de Novos Negócios. Empreendedorismo Para o Século XXI

Criação de novos negócios´ trata do verdadeiro processo de iniciar uma nova empresa, fazê-la crescer, realizar uma colheita bem-sucedida e começar de novo. Acompanhando a explosão do tema empreendedorismo, tem havido um aumento significativo nas pesquisas e no conhecimento sobre o processo empreendedor.

Este livro é o produto da experiência e de uma considerável pesquisa nessa área enraizado na aplicação ao mundo real e aperfeiçoado em sala de aula. A estruturação e o fluxo deste livro são volta dos para a criação de conhecimentos, habilidades e percepções.

De maneira pragmática - através de textos, estudos de casos e exercícios práticos -, os leitores, sejam eles alunos ou empreendedores em potencial, empresários ou empreendedores do próprio negócio, são levados a descobrir aspectos fundamentais do empreendedorismo, e que níveis de competências, conhecimento, experiência, atitudes, recursos e relacionamentos são necessários para buscar diferentes oportunidades empreendedoras.

Não há substituto para a prática - iniciar de fato uma empresa. Mas a notícia empolgante é que o leitor pode aprender com as experiências, o conhecimento e a sabedoria de outras pessoas.

Ao se envolver totalmente com o material deste livro o leitor pode reduz ir significativamente sua curva de aprendizado, reduzir seu risco e conquistar muito mais.

Acesse aqui a versão completa deste livro