

CRIAÇÃO

em filmes publicitários

João Vicente Cegato Bertomeu

Resumo de Criação em Filmes Publicitários

Criação em filmes publicitários é uma obra que discute o processo criativo dos filmes publicitários, sua complexidade, a diversidade de profissionais envolvidos e as principais discussões que abrangem o cliente e os especialistas em criação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)