

**APRENDA AS
MELHORES PRÁTICAS DA:**

Walt Disney Imagineering,
IBM, Whirlpool Corp.,
United Technologies Corp.,
Mars Incorporated,
e Outros Líderes da Indústria

CRIAÇÃO , ESTRATÉGICA DE PRODUTOS

Proporcione Satisfação
aos Clientes a Partir de
Todos os Níveis de
sua Empresa

RONALD L. KERBER e TIMOTHY M. LASETER
Colaboração de Max Russell



Resumo de Criação Estratégica de Produtos

Você está satisfeito com a velocidade com que sua empresa lança novos produtos no mercado? Com a eficácia de sua divisão de criação de produtos? Com a posição de seus produtos em relação à dos seus competidores?

Com o fluxo de ideias pioneiras que alimentam sua criação de novos produtos? Se você respondeu "não" a qualquer uma dessas perguntas, Criação Estratégica de Produtos é um livro essencial.

A obra apresenta uma nova visão para a implementação de uma criação efetiva e inovadora de produtos na fibra de sua organização. Os autores apresentam técnicas e exemplos comprovados para a criação e a colocação no mercado dos produtos adequados no momento apropriado - com uma boa relação entre custo e benefício, e de maneira rápida, ensinando a determinar pontos cruciais na produção, desenhar processos de criação, compreender as necessidades de clientes, dominar tecnologias e treinar a equipe gerencial.

Aprenda as melhores práticas das empresas: Walt Disney Imagineering, IBM, Whirlpool Corp., United Technologies Corp., Mars Incorporated, entre outras.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)