



CRISTINA WERKEMA

Série Werkema
de Excelência Empresarial

CRIANDO A CULTURA LEAN SEIS SIGMA

3ª EDIÇÃO


CAMPUS

**Material
do Professor
na WEB**

www.elsevier.com.br/professores

Resumo de Criando a Cultura Lean Seis Sigma

Baseado em uma estratégia gerencial quantitativa, o Lean Seis Sigma tem como objetivo principal aumentar a lucratividade das empresas, otimizando produtos e processos e, conseqüentemente, incrementando a satisfação de seus clientes.

Com uma linguagem inovadora, Criando a Cultura Lean Seis Sigma ajuda a criar esta cultura nas empresas ao oferecer uma análise cuidadosa das etapas necessárias à implantação consistente e eficaz da metodologia que vem transformando várias organizações em verdadeiras faixas-pretas na área de gestão e qualidade.

Este é o quinto título da Série Werkema de Excelência Empresarial, que a Editora Campus/Elsevier está relançando em novas edições totalmente revisadas pela autora. As demais obras da série descrevem em detalhes as ferramentas e técnicas utilizadas no programa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)