

DUAILIBI & SIMONSEN CRIATIVIDADE & MARKETING!

O CLASSICO DOS LIVROS DE MARKETING

LANÇAMENTO
DA NOVA
RÉGUA HEURÍSTICA
VIRTUAL

Resumo de Criatividade e Marketing. O Clássico dos Livros de Marketing

Este livro ensina como a Criatividade aplicada ao Marketing pode e deve ser praticada e utilizada como uma ferramenta necessária e indispensável para o sucesso das ações nas áreas de comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)