

CULTURA ORGANIZACIONAL: IDENTIDADE, SEDUÇÃO E CARISMA?



MARIA ESTER DE FREITAS



EDITORA FGV

Resumo de Cultura Organizacional. Identidade, Sedução e Carisma?

Qual o lugar do ser humano, cada vez mais esquecido, no complexo ambiente de trabalho das empresas modernas? Este livro responde a esta e outras perguntas, descrevendo as organizações como espaços de interação e representação humanas na sociedade competitiva de hoje.

Segundo a autora, a cultura organizacional desenvolvida atualmente nas grandes empresas é o veículo de um imaginário que as legitima como a principal fonte fornecedora de identidade para os indivíduos que nela trabalham, tendo em vista a decadência das demais instituições: Estado, Igreja, família.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)