

CURSO DE

# DESIGN GRÁFICO

Princípios e práticas

**2<sup>a</sup>**  
EDIÇÃO  
ATUALIZADA

DAVID DABNER  
SANDRA STEWART  
ABBIE VICKRESS

GG

## Resumo de Curso de design gráfico ( 2 edição ): Princípios e práticas

Curso de design gráfico. Princípios e práticas é um livro básico para designers gráficos atuantes em mídias impressas, animação e mídia digital. • Conselhos práticos sobre todos os aspectos do design gráfico – desde a compreensão dos fundamentos básicos até a geração de um conceito original e a criação de designs finalizados e bem-sucedidos.

- Exemplos extraídos de todas as mídias – revistas, livros, jornais, web, sites e identidades corporativas de marcas. • Repleto de exercícios e tutoriais para estudantes e briefings de design autênticos.
- Esta nova edição atualizada contém recomendações específicas sobre como adaptar os designs para que sejam compatíveis com diferentes projetos, incluindo informações sobre técnicas de geração de imagem digital, gráficos dinâmicos e design para a web, além de aplicativos para dispositivos móveis.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)