

Curso de Direito Comercial

VOLUME I

Jorge Manuel Coutinho de Abreu

2011 - 8ª Edição

Introdução
Actos de comércio
Comerciantes
Empresas
Sinais distintivos


ALMEDINA

Resumo de Curso De Direito Comercial - Volume 1

Notula a 8.ª Edição Esta nova edição em muito pouco difere da anterior. Meia dúzia de (pequenas) actualizações legislativas e algumas correções tipográficas e o que tem de novo. Razões várias justificam esta parcimónia.

Não apareceram novidades legislativas significativas nos campos por que se estende o vol. I deste Curso. Ao invés do que se registou no domínio das sociedades, objecto do vol. II, cuja revisão me vinha ocupando nos últimos tempos.

Depois, quando há dias me preparava para proceder a algumas actualizações doutrinárias e jurisprudenciais, um ataque colunar-muscular (não falo como um médico!) lançou-me para vale de lençóis. E na colina universitária os estudantes demandam o vol.

I... Coimbra, 25 de Setembro de 2011 INDICE INTRODUÇÃO 1. Conceções de direito comercial 2. Fontes do direito comercial português 3. Plano do curso (sequência) PARTE I Capítulo I - DOS ACTOS DE COMÉRCIO EM GERAL 1.

Introdução 2. Noção de acto(s) de comércio 3. Actos de comércio objectivos e subjectivos 4. Actos de comércio autónomos e actos de comércio acessórios 5. Actos formalmente comerciais (e actos substancialmente comerciais) 6.

Actos bilateralmente comerciais e actos unilateralmente comerciais Capítulo II - DOS COMERCIANTES 1. Introdução 2. Sujeitos qualificáveis como comerciantes 3. Sujeitos não qualificáveis como comerciantes 4. Sujeitos legalmente inibidos da profissão de comércio 5.

Alguns (outros) sujeitos de qualificação duvidosa 6. Estatuto dos comerciantes Capítulo III - DAS EMPRESAS 1. Para uma abordagem despreconceituosa ou não conceptualista das empresas no direito 2.

Concepções jurídicas de empresa 3.

As empresas em sentido objectivo 4. Recuperação de empresas em processo de insolvência Capítulo IV - DOS SINAIS DISTINTIVOS DE EMPRESAS E DE PRODUTOS 1. Introdução 2. Logotipos 3. Marcas 4.

Denominações de origem e indicações geográficas 5. Recompensas

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)