



COLEÇÃO
TEORIA NA PRÁTICA

3

CUSTOS DOS PRODUTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Formatação estratégica de preços e
engenharia tributária e financeira

Claudio Felisoni de Angelo
Nelson Bruxellas Beltrame
Nuno Manoel Martins Dias Fouto

- ◆ Cálculos de descontos, bonificações, prazos de pagamentos, impostos e fretes
- ◆ Como administrar margem sobre custos e vendas
- ◆ Aspectos tributários dos preços
- ◆ Exercícios resolvidos



Saint Paul
Editora

Resumo de Custos dos Produtos e Formação de Preços - Volume 3. Coleção Teoria na Prática

Apresenta os principais modelos comerciais utilizados no país, abordando temas, como verbas, bonificações e descontos comerciais e sua influência direta sobre o custo das mercadorias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)