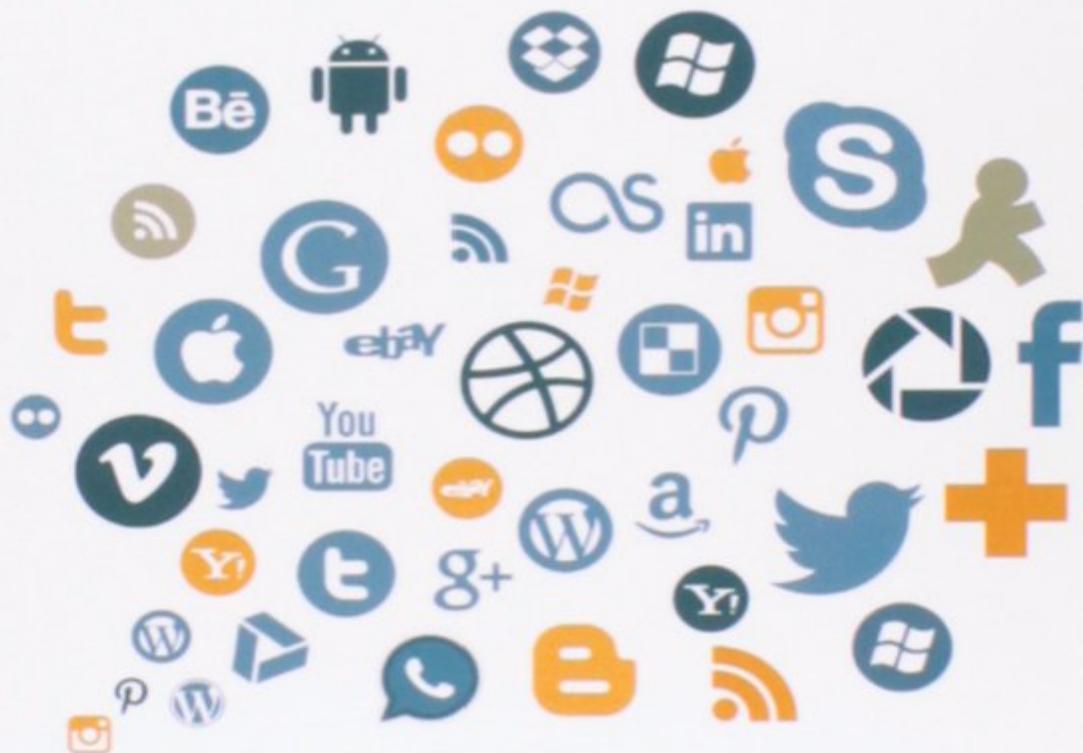


CIRO MARCONDES FILHO



# DAS COISAS QUE NOS FAZEM PENSAR

O DEBATE SOBRE A NOVA TEORIA  
DA COMUNICAÇÃO

EDITORA  
**IDEIAS &  
LETRAS**

# Resumo de Das Coisas que não Fazem Pensar. O Debate Sobre a Nova Teoria da Comunicação

Duas proposições provocadoras são apresentadas neste livro. A primeira é a de que a comunicação, no sentido rigoroso do termo, é algo muito diferente das meras conversas que as pessoas travam entre si, dos programas de TV que assistem, do envio e recepção de mensagens pelo Facebook, Twitter ou mesmo pelos telefones celulares.

Geralmente, nada disso de fato comunica. Mensagens são trocadas o tempo todo, mas as pessoas permanecem as mesmas, pouca coisa as altera. Praticamente nada acontece. Continuamos iguais. Nas raras vezes em que fatos e acontecimentos nos fazem rever nossas posições, mudar nossas opiniões, passar a pensar ou agir diferentemente, aí sim acontece a comunicação.

Comunicação, portanto, é algo que violenta, nas palavras do filósofo francês Gilles Deleuze, algo que nos força a pensar e a refazer nossos padrões. A segunda proposição tem a ver com a localização e a identificação da comunicação: onde ela acontece?

Como ela se dá? Que efeitos provoca na pessoa? A Nova Teoria da Comunicação é apresentada aqui para abrir um novo tipo de pesquisa: não mais fazendo grandes sondagens, ao estilo da pesquisa de mercado ou da publicidade, não mais procurando interpretar os signos, em trabalhos e leituras ao mesmo tempo inócuos e herméticos, de resultados sempre duvidosos, não mais apoiada nas bengalas da sociologia, da antropologia, da semiótica, mas vivenciando a experiência, fazendo imersão nos eventos comunicacionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)