

ROBERTO MENNA BARRETO

“Deixa eu falar”

ARQUIVOS DE COMUNICAÇÃO
E CRIATIVIDADE

**PROPAGANDA TOTAL UMA ALEMANHA PARA CONSUMO
BRASILEIRO CÉREBRO DIREITO X CÉREBRO ESQUERDO:
UMA BOBAGEM PSICOLÓGICA MARKETING NÃO EXISTE!
O PICHADOR E O UNIVERSO O MURO DE BERLIM COMO
ANTIMARKETING E COMUNICAÇÃO COMUNICAÇÃO
HOMEM—COMPUTADOR AGÊNCIA DE PROPAGANDA
E AS ENGRENAGENS DA HISTÓRIA O FIM DA ARTE
POPULAR A ANUNCIAÇÃO E SEUS DRAMAS A SORTE NA
HISTÓRIA DO BRASIL A MORTE DO SAPATEIRO MÁGICO
ANEXO: O DIA EM QUE QUASE GANHEI O PRÊMIO PELA
CRIAÇÃO DO “MELHOR COMERCIAL DO SÉCULO XX”**

Resumo de Deixa Eu Falar

Nesta obra, Roberto Menna Barreto nos presenteia com treze deliciosos ensaios sobre cultura, comunicação, criatividade e, claro, propaganda. Valendo-se de anos de experiência em agências, inúmeras viagens pelo mundo, larga vivência como instrutor de empresas e curiosidade intelectual, o autor aborda temas tão diversos como a sorte na história do Brasil, os mitos do Muro de Berlim e o custo social da propaganda, apresentando sempre uma visão inédita e instigadora de cada assunto em foco.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)