

Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços

Modelos e Estratégias para Inovar

António Augusto Fernandes



Resumo de Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços. Modelos e Estratégias Para Inovar

Este livro, de temática inovadora na literatura em língua portuguesa, pretende mimetizar um processo estruturado de inovação de produtos ou serviços, constituído por várias fases, desde a identificação de uma ideia/opportunidade, passando pela identificação de necessidades reais ou latentes/problemas do mercado-alvo, definição da especificação do produto/serviço, desenvolvimento de conceitos e arquitetura do sistema e seleção do sistema final que será objeto de projeto de detalhe, produção e lançamento.

Ao longo da obra procura-se fornecer não só informação de índole teórica, mas também transmitir boas práticas e ferramentas, sob a forma de um "roteiro", com métodos de aplicação faseada e passo a passo, que tornem a sua utilização fácil, tanto no contexto académico como profissional.

Todos os modelos têm como objetivo reduzir o tempo de desenvolvimento, sistematizar o processo, garantir repetibilidade e aumentar a taxa de sucesso do processo de inovação. Esta obra constitui um auxiliar indispensável não só para estudantes de cursos superiores, como também para gestores e profissionais das empresas e outras organizações com interesse e responsabilidades na definição de estratégias e organização do desenvolvimento de novos produtos e serviços e inovação, em geral.

Conceito de inovação; Estratégia e planeamento de produto; Modelos estruturados de desenvolvimento de produtos e serviços; Envolvimento dos clientes e modelação da experiência; Geração de conceitos e arquitetura do sistema; Processos flexíveis de desenvolvimento; Estratégias de gestão da incerteza e complexidade; Gestão do portefólio de projetos e programas; Novas filosofias de abordagem da inovação; Design thinking e Lean thinking; Deteção de oportunidades de inovação; Papel das redes de colaboração; Desenho e desenvolvimento de serviços e sistemas produto-serviço; Gestão de projeto; Análise de risco.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)