

Pedro Cypriano

Desenvolvimento Hoteleiro no Brasil

Panorama de Mercado e Perspectivas

Barreiras • Riscos • Oportunidades • Estratégias de crescimento




Senac

Resumo de Desenvolvimento Hoteleiro no Brasil. Panorama de Mercado e Perspectivas

O Brasil, como destino turístico, ocupa a primeira posição em riqueza e diversidade natural do mundo, em um quadro de 129 países analisados pelo World Economic Forum. Apesar disso, encontra-se na 51ª posição em um ranking de competitividade turística global.

Esclarecer os motivos dessa disparidade entre as duas classificações exige refletir sobre as barreiras e os riscos que limitam o desenvolvimento do setor hoteleiro no Brasil, acerca das principais perspectivas que devem ser levadas em conta para investir em hotelaria no país e a respeito das estratégias de crescimento mais relevantes para empresas nacionais e internacionais.

Desenvolvimento hoteleiro no Brasil: panorama de mercado e perspectivas investiga esses e outros tópicos estratégicos relacionados à hotelaria brasileira, orientando estudantes, profissionais e investidores da área sobre os desafios e as potencialidades de um setor da economia que tende a crescer cada vez mais no país.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)