

Design do Objeto

Bases Conceituais

Design do Produto/Design Gráfico/
Design de Moda/Design de Ambientes/Design Conceitual



Índice

- Objetivo principal e específicos
- Objetivos
- Experiências
- Método de investigação
- Aperfeiçoamento teórico
- Imagens simbólicas
- Diferenciação simbólica
- Técnicas
- Tecnologias
- Materiais
- Normas regulamentares
- Normas de fabricação
- Normas técnicas
- Contribuição ao design

João Gomes Filho



Resumo de Design do Objeto

Design do Objeto (selo Escrituras) tem como fundamento a rica experiência prática e didático-pedagógica de muitos anos do Prof. Dr. João Gomes Filho na área de design, pesquisando, lecionando em cursos de Graduação e Pós-Graduação e atuando em empresas de grande porte. O livro define e conceitua as diversas especialidades e áreas de atuação do design na atualidade, como em design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual, entre outros.

Estrutura as bases conceituais do tema, numa metodologia original, pensada e organizada de modo a reunir e roteirizar os múltiplos conhecimentos identificados e relacionados, com o propósito de tornar mais eficaz a sua assimilação e conseqüente aplicação na busca de produto com excelência.

O trabalho é substancialmente enriquecido por centenas de imagens que ilustram todos os assuntos abordados. As bases conceituais do design refletem os estudos e conclusões do autor sobre diversificados produtos industriais das mais variadas vertentes, sempre com o necessário e cuidadoso balanceamento entre elas, em razão da natureza e do tipo de cada produto tratado. De maneira sintética, o autor estabelece critérios, parâmetros, atributos e qualidades otimizantes, com o objetivo final de traduzir, tanto na concepção quanto na produção, objetos com padrão de excelência em termos funcionais, operacionais, ergonômicos, tecnológicos, estéticos, simbólicos, dentre outras perspectivas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)