



HEATHER FRASER

COMO GERAR INOVAÇÃO E CRESCIMENTO NAS
EMPRESAS APLICANDO O **BUSINESS DESIGN**

DESIGN PARA NEGÓCIOS NA PRÁTICA

“QUALQUER LÍDER QUE PERDER AS IDEIAS,
FRAMEWORKS E FERRAMENTAS DESCRITAS NESTE LIVRO
SE ARRISCA A SER IRRELEVANTE NO COMPETITIVO
MERCADO DO FUTURO.”

TIM BROWN, AUTOR DE DESIGN THINKING



Symnetics

Resumo de Design Para Negócios na Prática

Este livro demonstra como a prática do Design de Negócios pode ajudar as empresas a enfrentar os desafios de inovação e alcançar resultados sustentáveis em todos os estágios de desenvolvimento aproveitando os conhecimentos, imaginação e engenhosidade que existem dentro de sua organização.

A primeira parte do livro é sobre o Design de Negócios como uma prática: o que é, como é feito e os resultados que pode produzir. A prática do Design de Negócios, conforme apresentado neste livro, está ancorada nas três “Marchas do Design de Negócios”, uma estrutura para pensar como conceber novas soluções e estratégias.

A segunda parte é uma coleção de ferramentas e dicas para aplicar o Design de Negócios, com algumas instruções e exemplos de uma variedade de projetos. Ao aplicar os princípios e práticas fundamentais do mundo do design nos maiores desafios das organizações, as equipes empresariais podem apresentar novas perspectivas, criar soluções inovadoras e fornecer um novo valor para todos os stakeholders.

Este livro pragmático e envolvente é uma contribuição importante para promover e estimular a adoção do Business Design como vantagem competitiva a qualquer negócio.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)