



ELSEVIER

TENNY
LUIS

DESIGN THINKING BRASIL

CAMPUS

EMPATIA,
COLABORAÇÃO E
EXPERIMENTAÇÃO
PARA PESSOAS,
NEGÓCIOS E
SOCIEDADE

DESIGN THINKING BRASIL

TENNYSON
PINHEIRO

LUIS ALT



Prefácio de Kerry Bodine
FORRESTER RESEARCH

Resumo de Design Thinking Brasil

Neste livro, Tennyson Pinheiro e Luis Alt da live|work, consultoria global de inovação e Design de Serviços, apresentam as raízes e razões de existir do Design Thinking, uma abordagem que permite que empresas coloquem as pessoas no centro de sua estratégia para cocriar com elas soluções de alto valor percebido.

Os autores mostram que a empatia, a colaboração e a experimentação devem ser parte integrante da cultura de qualquer negócio que queira inovar e manter-se competitivo e relevante no atual cenário socioeconômico.

A obra apresenta os pormenores da abordagem em uma linguagem simples e envolvente, diversos casos de aplicação no Brasil e, no final, um kit de ferramentas para você começar imediatamente a aplicar o Design Thinking aos seus projetos e dia-a-dia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)