

7

DESIGN BÁSICO  
DESIGN THINKING

Gavin Ambrose  
Paul Harris

# DESIGN THINKING

*s.m.* ação ou prática  
de pensar o design



# Resumo de Design Thinking

Design Thinking examina como as soluções para um briefing de design são abordadas, pesquisadas e refinadas. Combinando conceitos teóricos com o estudo detalhado de trabalhos contemporâneos, este livro analisa como o designer pode gerar e desenvolver ideias para produzir soluções criativas que atendam aos objetivos estabelecidos no briefing.

Os autores Gavin Ambrose e Paul Harris oferecem uma visão geral da prática do design thinking, abordando tópicos como brainstorming, prototipagem, público-alvo, amostras e feedback, geração e apresentação de ideias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)