



CAROLINA COSTA CAVALCANTI
ANDREA FILATRO

DESIGN THINKING

NA EDUCAÇÃO PRESENCIAL,
A DISTÂNCIA
E CORPORATIVA

saraiva uni

Resumo de Design Thinking. Na Educação Presencial, a Distância e Corporativa

A abordagem “Design Thinking” se apresenta como metodologia para viabilizar e promover as tão desejadas inovações no campo educacional. Fundamenta-se num tipo de pensamento que usa o design como ferramenta para a solução de problemas de forma criativa, sistêmica e colaborativa.

Aplicada com êxito em universidades como Stanford, MIT, USP, ESPM, FGV, FIA e adotada com sucesso em empresas do Vale do Silício como Apple, IBM e Google para a geração de novos produtos, processos e serviços, vem conquistando cada vez mais adeptos também na educação básica e superior presencial, na educação a distância e na educação corporativa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)