

ANSELM GRÜN
JOCHEN ZEITZ



DEUS, DINHEIRO E CONSCIÊNCIA



Dois mundos, uma reflexão...
O que nos trará esta conversa entre
o monge que conquistou o mundo e

o homem que
reinventou a PUMA?



Resumo de Deus, Dinheiro e Consciência. Diálogo Entre Um Monge e Um Executivo

Duas personalidades extraordinárias oriundas de mundos tão distintos como clausura e diretoria-executiva se encontram: Anselm Grün é responsável, como ecônomo da abadia de Münsterschwarzach, na Alemanha, pelo desenvolvimento econômico e pelas finanças de seu mosteiro.

Jochen Zeitz foi o mais jovem diretor-geral de uma empresa alemã registrada na bolsa de valores e, há mais de 17 anos, comanda a empresa de estilo de vida esportivo Puma.

O monge beneditino e o diretor-executivo dialogam um com o outro sobre temas fundamentais de nosso mundo, que os inquietam e que afetam a todos nós: Sucesso e responsabilidade, economia e prosperidade, cultura e valores - sobre Deus, dinheiro e consciência.

Ambos têm uma visão conjunta de um mundo melhor. E ambos já estão a caminho para transformar essa visão em realidade! Um livro inspirador que não apenas revela o ponto de vista e as experiências pessoais do monge e do executivo, mas que é um estímulo para criarmos um mundo que permaneça habitável.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)