

Diagnóstico para Inovação



Ernande Monteiro Ferreira



Resumo de Diagnóstico Para Inovação

Já pensou em sair do “achismo” e trabalhar com maior segurança dentro da atual economia globalizada? O lançamento da Qualitymark Editora, Diagnóstico para Inovação, por Ernande Monteiro Ferreira, propõe colocar empresas, indústrias ou serviços dentro da competitividade nacional e internacional, através da inovação.

Conforme Vicente Colacino, Especialista em Qualidade e Produtividade e Coordenador de Comunicação Empresarial do Sistema Firjan, afirmou, “O sucesso de uma organização está diretamente ligado ao grau de inovação, competitividade de sua gestão e qualidade dos produtos e serviços ofertados”.

Logo, a qualidade se torna pré-requisito, e a Inovação é o diferencial para uma vantagem competitiva. De acordo com Ernande, a empresa é obrigada a inventar 24h por dia. Mas, ao contrário do que muitos acreditam, dá para inovar sem recursos financeiros, basta descentralizar o poder, permitindo liberdade de criação e oportunidade de experimentação de novos processos.

Embora para isso acontecer a gerência tem que estar aberta. Um dos primeiros passos que o autor apresenta é diagnosticar qual a área da empresa que necessita melhorias/modernização e verba.

Ele declara que um “herói” tira forças do impossível e busca recursos financeiros e materiais onde não existem, para manter empresas e gerar renda para a sociedade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)