

adilson citelli
christa berger
maria aparecida baccega
maria immacolata vassallo de lopes
vera veiga frança
(orgs.)

dicionário de comunicação

● **escolas, teorias e autores**



editora**contexto**

Resumo de Dicionário de Comunicação. Escolas, Teorias e Autores

Este Dicionário de comunicação, escrito por especialistas de todo o Brasil, reúne questões e referências fundamentais. Funciona, dessa forma, como uma ferramenta valiosa para pensar a Comunicação hoje. Os 65 verbetes combinam informação e reflexão acerca dos principais autores, escolas e teorias da área.

Os verbetes relativos às escolas e às teorias contextualizam a origem, os momentos mais importantes e sua evolução. Já aqueles relativos aos autores destacam os estudiosos cujas obras e ações promoveram e ainda promovem contribuições expressivas para o campo da comunicação.

Este dicionário é, assim, abrangente, crítico, histórico e atento à estrutura conceitual organizativa da área. Além disso, inclui, na estrutura dos verbetes, as repercussões brasileiras, discutindo de que forma essas referências estão presentes nos estudos comunicacionais realizados no país.

A obra foi concebida e sistematizada pelo Centro de Altos Estudos da ESPM.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)