

Gavin Ambrose & Paul Harris

Este livro é um guia para os termos mais usados em design gráfico. Do Abstrato ao Zeitgeist, ▲ ■ ● da Bauhaus à Psicodelia, do Croma ao Cadavre Exquis, esta obra é um recurso valioso para os interessados na área. Cada palavra é explicada e contextualizada, fornecendo ao leitor uma compreensão aprofundada da terminologia. Mais de **250 verbetes do design gráfico** são explicados e ilustrados. De **vocábulos retirados da prática** como assimetria, hierarquia e tonalidades, a **movimentos e estilos** como surrealismo, pontilhismo e pós-modernismo; de **conceitos modernos** como bitmap e vernacular a vários **termos tradicionais** ainda em uso.

Dicionário Visual de Design Gráfico



Resumo de Dicionário Visual de Design Gráfico

Dicionário Visual de Design Gráfico é uma referência rica, dinâmica e resumida aos termos mais utilizados em design gráfico. Das principais técnicas de impressão aos elementos que compõem um livro, dos movimentos artísticos de vanguarda às escolas consagradas: tudo o que você precisa saber sobre design está reunido neste pequeno guia.

O abecê do design em um só lugar, do Avantgarde ao Zeitgeist!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)