

DIMENSÕES ECONÔMICAS DA CULTURA

Experiências no campo da Economia Criativa no Rio de Janeiro



HUM DINHEIRO

República Federativa

Flávia Lagez de Castro

Mário F. de Pragmácio Telles

(Coordenadores)



Lumen Juris Editora

Resumo de Dimensões Econômicas da Cultura

Este livro é produto do Observatório de Economia Criativa do Estado do Rio de Janeiro, uma realização possível através do convênio entre o Ministério da Cultura e a Universidade Federal Fluminense.

As pesquisas aqui refletidas foram realizadas durante o ano de 2014 a partir da OBEC – RJ e seus pesquisadores doutores e mestres, bem como alunos de pós-graduação e graduação associados.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)