

DIPLOMACIA MIDIÁTICA

NO GOVERNO LULA



CAROLINE RANGEL TRAVASSOS BURITY

EDITORA
Appris

Resumo de Diplomacia Midiática no Governo Lula

Este livro faz uma reflexão sobre o cenário internacional marcado pela revolução tecnológica e pelos meios de comunicação globais para um debate sobre o conceito e a prática da Diplomacia Midiática.

A análise do contexto da Sociedade de Informação possibilita discutir o papel das grandes redes de comunicação global como instrumentos de controle, constrangimento, intervenção e negociação no cenário internacional. Discute-se, ainda, a comunicação internacional no âmbito das relações exteriores durante o período de governo do presidente Lula (2003-2010), tendo como objetos a composição da Secom/ PR, a relação desta com os departamentos do Itamaraty e o modo como a política de comunicação internacional impactou nas estratégias de política externa do Brasil.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)