Senac

Edição revista pelo autor.
Agora com os tópicos:
• O Marketing viral • E-mail marketing
• A Direção de Arte e o Photoshop
• Vocabulário digitais

10ª edição

DIREÇÃO DE Arte EM PROPAGANDA

POSFÁCIO DE GABRIEL ZELLMEISTER

Vice-Presidente e Diretor de Criação da W/Brasil

NEWTON CESAR

Resumo de Direção De Arte Em Propaganda

Nessa edição, ampliada e atualizada, o livro trata de diversos temas da área de publicidade e desenho industrial, entre eles mídia eletrônica, impressa, design, tipologia, layout e outros. A obra, que é uma espécie de glossário da área, desenvolve os assuntos de forma leve e didática.

A leitura é indicada para todos que se interessam pelo assunto e para profissionais e alunos de publicidade e desenho industrial.

Acesse aqui a versão completa deste livro