



Maria Elisabete Ramos

**Direito Comercial
e das Sociedades**
entre as Empresas
e o Mercado

Resumo de Direito Comercial e das Sociedades: Entre as Empresas e o Mercado

Dirigido a um público de economistas e gestores, o presente livro trata matérias com que estes lidam todos os dias. Contratos comerciais, registo comercial, títulos de crédito, firmas, insolvência, empresas, trespasse, gestão e representação de sociedades, entre outros temas, são abordados na perspetiva das exigências do mundo empresarial.

Deliberadamente, privilegia-se o estilo conciso que se foca nas questões essenciais, ilustrando-se algumas das matérias com esquemas e exemplos. No fim de cada capítulo, a/o leitor/a encontrará recomendações de leituras complementares e a indicação de sítios de internet que, em conjunto, permitem aprofundar os conhecimentos jurídicos.

Esta obra ambiciona facilitar o indispensável diálogo entre juristas e os profissionais que, no desempenho do seu ofício, tomam decisões empresariais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)