

e-Business na Infoera

Carlos F. Franco Jr.

O Impacto da Infoera na
Administração de Empresas

Internet e
Telecomunicação

Comunicação
Multimídia Digital

Tecnologia e
Sistemas de Informação

4ª Edição

atlas

Resumo de E-Business Na Infoera O Impacto Da Infoera Na Administração De Empresas

A Internet está causando uma revolução na sociedade e principalmente no mundo dos negócios. As internets intranets e extranets dão a dimensão global do e-Business. Em 2000 o Brasil já havia se tornado o segundo país do mundo em provedores de acesso à Internet e já mostrava a maior taxa de crescimento em número de usuários.

Esse fenômeno introduz a importância do país no mercado mundial de negócios baseados na Internet chamando a atenção pelo fato de não termos significativa bibliografia em e-Business proporcional às dimensões do mercado brasileiro. Diante dessa constatação foi elaborado este livro que objetiva suprir essa lacuna.

A começar pela sua preocupação em oferecer ao aluno o roteiro básico da matéria apresentada ilustrando cada capítulo com a apresentação de Estudos de Casos. A Parte I introduz o conceito de E-Business seus principais fundamentos e áreas correlacionadas; na Parte II constrói o modelo denominado Gestão pela Conexão Total (GCT) que sustenta o modelo de e-Business.

Na Parte III estuda cada uma das seis partes que formam um sistema e-business: Enterprise Resource Planning (e-ERP); customer Relationship Management (e-CRM); Supply chain management (e-SCM); Minimizando custos de e-business: e- Procurement; Decision Support System (e-DSS); e Selling chain management: e-Commerce (vendendo através da Internet).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)