

Anapátricia Morales Vilha & Carlos Alberto Di Agustini

# E-marketing

para bens de consumo durável



# Resumo de E-Marketing Para Bens de Consumo Durável

Este livro oferece ao leitor uma visão ampla e correta das empresas que atuam na chamada nova economia. A Internet veio para ser utilizada pelas empresas como uma importante ferramenta de gestão empresarial, sendo muito útil na formulação de estratégias de concepção de produto, promoção, comercialização e , eventualmente , preço.

Entretanto, jamais será suficiente para transformar uma idéia, por melhor que seja, num sucesso empresarial. A transação comercial poderá ser virtual , mas a empresa não. Esta deverá satisfazer a todas as condições impostas ao processo gerencial pelo mundo dos negócios .

Este é um dos aspectos ressaltados no livro que destaca, também, a necessidade da adaptação dos fundamentos de marketing à realidade da Internet e a caracterização desta como instrumento do composto de marketing.

Por último, são apresentados comentários sobre aspectos jurídicos do e-marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)