

Mario Couto Soares Pinto
Sergio Proença Leitão

ECONOMIA de COMUNHÃO



Empresas para
um capitalismo
transformado

Resumo de Economia de Comunhão. Empresas Para Um Capitalismo Transformado

Este livro relata a experiência de empresas brasileiras que praticam a economia de comunhão. Os autores comparam os comportamentos observados com as orientações da teoria dos Stakeholders e com dados do Ibase, para verificar a competitividade e a responsabilidade social dessas empresas.

Os resultados revelam que elas têm forte sentido e são socialmente responsáveis e competitivas, dando um exemplo de como poderia ser um capitalismo transformado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)