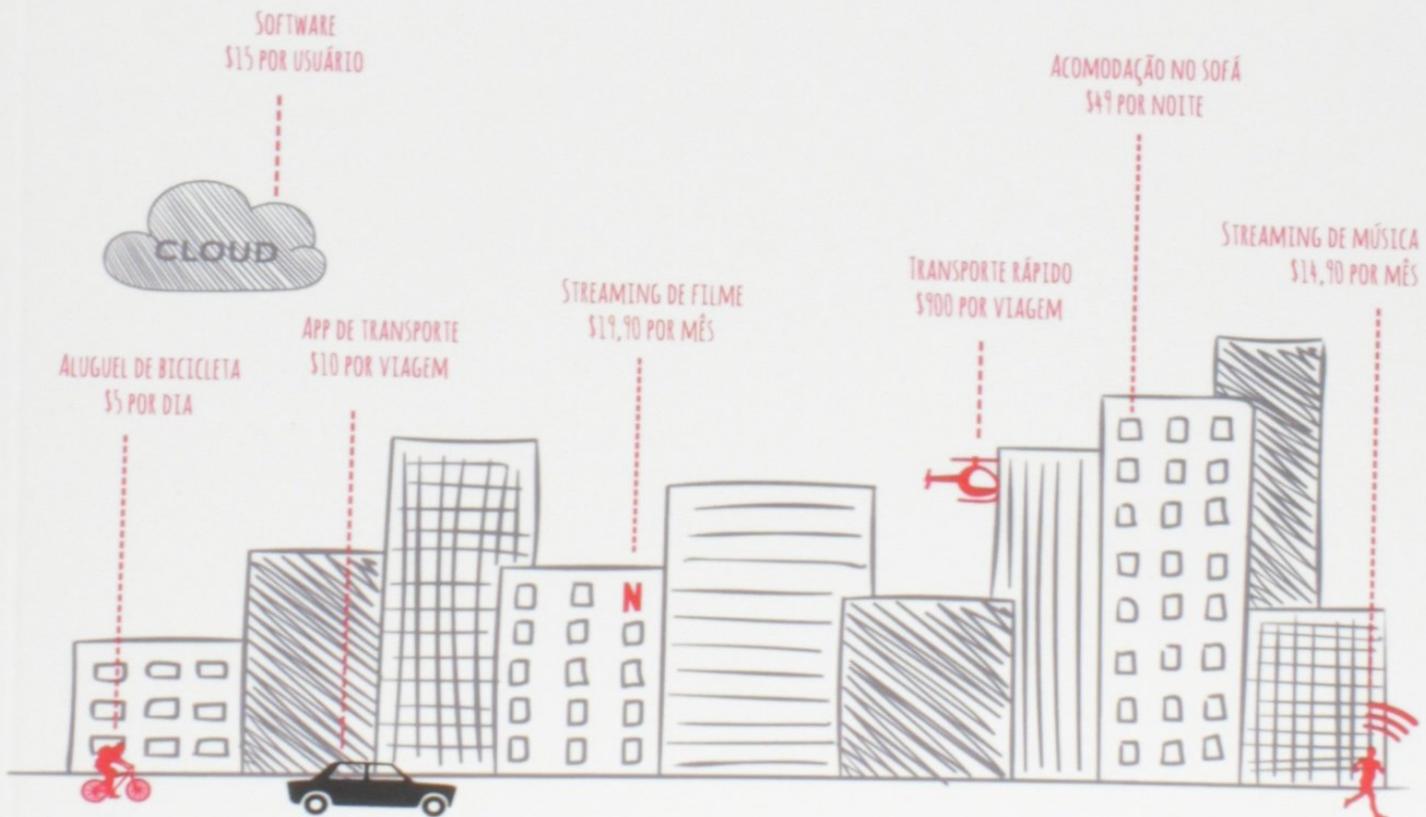


RODRIGO DANTAS

Economia do acesso

e os modelos de negócios baseados em compartilhamento, recorrência e assinaturas.



Resumo de Economia do Acesso e os Modelos de Negócios Baseados em Compartilhamento, Recorrência e Assinatura

A forma de consumir produtos e serviços está mudando. Alguns mercados já se transformaram completamente. Novas empresas nasceram, e outras morreram sem entender o motivo. O consumidor também já acordou.

É hora de consumir somente o necessário. A tecnologia amparada pelo consumo consciente e pela economia colaborativa criou empresas que não têm uma década e já fazem mais receita do que empresas centenárias.

É a transformação das economias tradicionais para a economia do acesso. Streaming de vídeo, softwares, bitcoins, crowdfunding, fintechs e startups de todos os tipos estão quebrando a hegemonia de grandes empresas através do componente mais flamejante do empreendedorismo: inovação.

“Que sociedade é esta em que aquele ‘possuir’, que conheci durante 50 anos, passa a perder o sentido? Ter o CD na prateleira não vale mais nada, aliás, só custa.

O que interessa é ter acesso à música que quero ouvir. O que vale é o acesso ao benefício, não a posse do produto” - Luciano Pires. A Economia do Acesso é um ensaio de como as pessoas e empresas de tecnologia transformam a forma de consumo, seja de produtos ou de serviços.

Além disso, é um bom manual para discutir como as novas gerações vão mudar o mundo através da sustentabilidade e do benefício real de cada consumo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)