



# ECONOMIA DO TURISMO

2ª edição

teoria & prática



Inclui casos brasileiros



Ivan Pereira Fernandes  
Marcio Ferreira Coelho

# Resumo de Economia do Turismo

Neste livro os autores demonstram que a aplicabilidade de diversos fundamentos e ensinamentos das Ciências Econômicas apresenta-se com frequência no cotidiano do profissional de turismo. Câmbio? Inflação? A conta Turismo no Balanço de Pagamentos?

Ponto de equilíbrio de operação de uma empresa? Equilíbrio de mercado? Elasticidade da demanda e da oferta turística? Curvas de indiferença? Curva de possibilidades de produção? Mercado financeiro? Spread? Valor presente líquido de um investimento?

Taxa Selic? Risco país? Por meio de uma linguagem ímpar, que mescla conhecimento da literatura técnico-científica e da prática diária com os alunos em sala de aula, os autores demonstram que o conhecimento desses e de outros fundamentos da teoria econômica por parte dos futuros bacharéis e tecnólogos em turismo torna-se imprescindível nos dias atuais.

Neste livro são estudados também aspectos relacionados com a importância da educação no turismo, a contextualização no sistema econômico, a contribuição para o aumento do bem-estar das populações, bem como apontados caminhos para o planejamento sustentável da atividade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)