

Robson Ribeiro Gonçalves
Mario Rubens de Mello Neto
Nora Raquel Zygielszyper
Virene Roxo Matesco



SÉRIE COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Economia internacional

Resumo de Economia Internacional

O objetivo deste livro é oferecer um guia conciso de economia para os atuais e futuros profissionais da área de comércio exterior. Os negócios internacionais são um campo de interesse crescente, seja para os estudiosos, seja para os profissionais e suas empresas, seja para os governos.

O intercâmbio econômico entre as nações tem crescido fortemente nas últimas décadas, tanto no âmbito comercial quanto no financeiro. Como consequência, o grau de interdependência dessas nações se elevou, bem como a complexidade e a velocidade das trocas mercantis e dos fluxos de capital.

A cada capítulo, os temas direta ou indiretamente relacionados com o comércio externo e os fluxos de capital entre países são apresentados neste livro, com o objetivo de colocar o estudo da ciência econômica em um contexto global, explicitando como a ação de pessoas, empresas e governos molda e ao mesmo tempo é influenciada pelos negócios internacionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)