

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

A Gestão do Capital Intelectual Através
das UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

Jeanne C. Meister



Resumo de Educação Corporativa. Gestão do Capital Intelectual Através das Universidades Corporativas

As corporações estão acordando para uma nova realidade na qual aprender a gerenciar o conhecimento está se tornando uma atividade vital para o sucesso. Jeanne Meister revela como está surgindo um novo modelo de educação orientado para o mercado no século XXI.

Este livro é , ao mesmo tempo, o guia "oficial" das Universidades Corporativas e um dos recursos disponíveis mais abrangentes. Inclui pesquisas em 0 universidades corporativas em todo o mundo.

O texto permite ainda: * Conhecer os principais componentes do desenvolvimento de uma Universidade Corporativa. Com exemplos práticos de organizações que criaram uma Universidade Corporativa, esse livro apresenta um modelo de resultados positivos e negativos e, o mais importante, questiona as causas dos sucessos e fracassos.

- Entrar em contato com os líderes de 50 empresas que usam o modelo da Universidade Corporativa como complemento estratégico do aprendizado - inclusive Motorola, Sun Microsystems, Dell Computer e Banco de Montreal.

- Com parar o programa de treinamento de sua empresa com os parâmetros de 0 Universidades Corporativas em todo o mundo, com a ajuda da Annual Survey of Corporate University Future Directions -- uma pesquisa exclusiva.

- Determinar como estruturar os programas de aprendizagem e desenvolvimento para atingir não só seus funcionários, mas também os principais integrantes da sua cadeia de valor. Educação Corporativa abrirá seus olhos para novas formas e métodos de aprendizado que irão além da sala de aula.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)