



Nelson Casarotto Filho

ELABORAÇÃO DE

PROJETOS EMPRESARIAIS

2ª edição



atlas

Resumo de Elaboração de Projetos Empresarias

A intensa busca pela competitividade trouxe complexidade aos projetos. Atualmente se fala mais em Projeto ou Plano de Negócios no lugar de Projeto ou Planejamento de Fábrica. Hoje, um projeto de investimento empresarial pode envolver: Estratégia Competitiva, Mercado, Marca, Parcerias com Fornecedores, Parcerias com Clientes e Parcerias com Concorrentes, Terceirizações, Franquias, Fabricação, Logística, Gestão, Equacionamento Econômico-financeiro.

Como as mudanças são rápidas, é mais importante ter um negócio bem concebido do que uma fábrica bem projetada, porém sem flexibilidade. A fabricação tem que ser ágil para mudar conforme os negócios vão evoluindo.

"Elaboração de projetos empresariais" põe ênfase em negócios que envolvam produção, mas seu texto é válido também para outros negócios, como comércio e serviços. A obra, portanto, não é um manual.

É um texto de uso acadêmico, adequado às disciplinas voltadas à definição de negócios, mas que também serve de orientação a quem busca tomar uma decisão de investimento. Livro-texto para as disciplinas Elaboração e Análise de Projetos, Projetos Empresariais e Planejamento Estratégico de cursos de Administração de Empresas, Engenharia, Economia e Design.

Leitura relevante para profissionais ligados a processos de tomada de decisão de investimentos. Recomendado também para programas de desenvolvimento profissional e de formação de executivos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)